



W ramach zajęć i warsztatów prowadzonych na studiach podyplomowych słuchacz może rozwinąć swoje kompetencje zawodowe w następujących obszarach zainteresowań:

- **Grafika komputerowa (pakiet Adobe, GIMP, Inkscape, Blender, AutoCAD)**
 - projektowanie marki i materiałów reklamowych,
 - Przygotowanie dokumentów do druku w różnych technikach: druk cyfrowy, grawerowanie i formy przestrzenne,
 - skuteczne wykorzystanie grafiki 3D w reklamie statycznej i dynamicznej,
 - wizualizacja architektoniczna.
- **E-Marketing**
 - Skuteczne zarządzanie wizerunkiem firmy w sieci,
 - Modele biznesowe w firmie,
 - Pozycjonowanie stron, analityka internetowa,
 - tworzenie i efektywne zarządzanie płatnymi kampaniami reklamowymi
- **Programowanie/ programowanie urządzeń mobilnych (Java, Android)**
 - podstawowy i zaawansowany kurs programowania obiektowego,
 - projektowanie i implementacja aplikacji w oparciu o Java Spring,
 - programowanie aplikacji pod platformę Android.
- **Webdeveloper**
 - projektowanie UI/UX,
 - nowoczesne techniki Responsive Web Design,
 - praca z platformami e-commerce.