

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

	Semestr 1	Semestr 2
Moduly kierunkowe	Grafika i multimedia (ECTS:6)	Systemy grafiki 2D (ECTS:6)
	Podstawy programowania (ECTS:6)	Algorytmy i struktury danych (ECTS:6)
Moduly podstawowe/specjalnościowe	J.angielski (ECTS:3)	Elektronika (ECTS:5)
	Moduł specjalnościowy (ECTS:5)	J.angielski (ECTS:3)
Moduly specjalizacyjne	Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)	Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
	Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)	Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
	Moduł dodatkowy- społeczne 1(ECTS:2)	Moduł dodatkowy- społeczne 2(ECTS:2)
	Suma ECTS: 30	Suma ECTS: 30

Moduly do wyboru	Witryny i serwisy internetowe (ECTS:5)	Podstawy przedsiębiorczości (ECTS:4)
	Systemy internetowe (ECTS:5)	Projektowanie komputerowe (ECTS:4)
	Technologie internetowe (ECTS:4)	Projektowanie UX/UI (ECTS:4)
	E-Marketing (ECTS:4)	Marketing cyfrowy (ECTS:4)
	Podstawy przedsiębiorczości (ECTS:4)	
	Podstawy grafiki 3D (ECTS:4)	

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr 3

Architektura komputerów (ECTS:6)
Programowanie obiektowe (ECTS:6)
Matematyka (ECTS:5)
J.angielski (ECTS:3)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Moduł dodatkowy- społeczne 3(ECTS:2)

Suma ECTS: 30

Semestr 4

Bazy i hurtownie danych (ECTS:6)
Sieci komputerowe (ECTS:6)
Moduł specjalnościowy 1 (ECTS:5)
J.angielski (ECTS:3)
Moduł specjalizacyjny(ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Moduł dodatkowy- społeczne 4(ECTS:2)

Suma ECTS: 30

Podstawy E-Commerce (ECTS:4)
Analityka internetowa (ECTS:4)
Projektowanie aplikacji (ECTS:4)
Grafika reklamowa i edytorska (ECTS:4)

Transmisja sygnałów (ECTS:5)
Grafika 3D (ECTS:5)
E-Biznes (ECTS:4)
Programowanie w JS (ECTS:4)
Projektowanie graficzne (ECTS:4)
E-usługi (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka techniczna i Telekomunikacja (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynieryjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr 5

Bezpieczeństwo informacji (ECTS:4)
Systemy wbudowane (ECTS:5)
Systemy operacyjne (ECTS:5)
Teoria prawdopodobieństwa i statystyka (ECTS:4)
Grupowy Projekt Informatyczny (ECTS:4)
Seminarium ZPI z Promotorem (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Suma ECTS: 30

Modele biznesowe (ECTS:4)
Fotografia komputerowa (ECTS:4)

Semestr 6

Sztuczna inteligencja (ECTS:4)
Inżynieria oprogramowania (ECTS:4)
Fizyka (ECTS:4)
Seminarium dyplomowe ogólne 1 (ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Praktyka zawodowa (ECTS:4)

Suma ECTS: 32

Gry 3D (ECTS:4)
Systemy mobilne (ECTS:4)
Bezpieczeństwo informacji (ECTS:4)
Programowanie w Angular JS (ECTS:4)

Semestr 7

Programowanie informatyczne (ECTS:4)
Moduł specjalnościowy 1 (ECTS:4)
Moduł specjalnościowy 2 (ECTS:4)
Seminarium dyplomowe ogólne 2 (ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem (ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Praktyka dyplomowa (ECTS:2)

Suma ECTS: 28

Informatyka społeczna (ECTS:4)
Metody numeryczne i optymalizacji (ECTS:4)
IS Bankowość (ECTS:4)

Systemy komórkowe (ECTS:4)
Programowanie wizualne (ECTS:4)
Zarządzanie procesami biznesowymi (ECTS:4)
Zarządzanie strategiczne (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.