

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr 1		Semestr 2	
Moduly kierunkowe	Grafika i multimedia (ECTS:6)	Systemy grafiki 2D (ECTS:6)	Algotrymy i struktury danych (ECTS:6)
	Podstawy programowania (ECTS:6)		Elektronika (ECTS:5)
Moduly podstawowe/specjalnościowe	J.angielski (ECTS:3)	J.angielski (ECTS:3)	Fizyka (ECTS:4)
	Matematyka (ECTS:5)	Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)	Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduly specjalizacyjne	Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)	Moduł dodatkowy- społeczne 1(ECTS:2)	Moduł dodatkowy- społeczne 2(ECTS:2)
	Moduł dodatkowy- społeczne 1(ECTS:2)		
Suma ECTS:		30	Suma ECTS: 30
Moduly do wyboru	Technologie internetowe (ECTS:4)	Projektowanie komputerowe (ECTS:4)	
	E-Marketing (ECTS:4)	Marketing cyfrowy (ECTS:4)	
	Informatyka biurowa (ECTS:4)		
	Podstawy grafiki 3D (ECTS:4)		

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr 3

Architektura komputerów (ECTS:6)
Programowanie obiektowe (ECTS:6)
Moduł specjalnościowy (ECTS:5)
J.angielski (ECTS:3)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł dodatkowy- społeczne 3(ECTS:2)

Suma ECTS: 30

Semestr 4

Bazy i hurtownie danych (ECTS:6)
Sieci komputerowe (ECTS:6)
Moduł specjalnościowy (ECTS:5)
J.angielski (ECTS:3)
Teoria prawdopodobieństwa i statystyka (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł dodatkowy- społeczne 4(ECTS:2)

Suma ECTS: 30

Witryny i serwisy internetowe (ECTS:5)
Systemy internetowe (ECTS:5)
Fotografika komputerowa (ECTS:4)
Projektowanie aplikacji (ECTS:4)
Projektowanie UX/UI (ECTS:4)
Grafika reklamowa i edytorska (ECTS:4)

Transmisja sygnałów (ECTS:5)
Grafika 3D (ECTS:5)
E-Biznes (ECTS:4)
Projektowanie graficzne i grafika internetowa (ECTS:4)
Podstawy przedsiębiorczości (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka techniczna i Telekomunikacja (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr 5

Bezpieczeństwo informacji (ECTS:5)
Systemy wbudowane (ECTS:5)
Systemy operacyjne (ECTS:6)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Zespołowy Projekt Informatyczny (ECTS:4)
Seminarium ZPI z Promotorem (ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)

Suma ECTS: 30

ZPI-Projekt (ECTS:4)
Modele biznesowe (ECTS:4)
Fotografia komputerowa (ECTS:4)
Analityka internetowa (ECTS:4)
Podstawy E-Commerce (ECTS:4)

Semestr 6

Sztuczna inteligencja (ECTS:5)
Inżynieria oprogramowania (ECTS:4)
Moduł specjalnościowy (ECTS:3)
Seminarium dyplomowe ogólne 1 (ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem(ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Praktyka zawodowa (ECTS:4)

Suma ECTS: 30

Gry 3D (ECTS:3)
Programowanie w Androidzie (ECTS:3)
Technologie informacyjne (ECTS:4)
E-Usługi (ECTS:4)
Architektura systemów komórkowych (ECTS:4)
Programowanie w Angular JS (ECTS:4)

Semestr 7

Programowanie informatyczne (ECTS:6)
Metody numeryczne i optymalizacji (ECTS:4)
Moduł specjalnościowy 2(ECTS:4)
Seminarium dyplomowe ogólne 2(ECTS:4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem(ECTS:2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS:4)
Praktyka dyplomowa (ECTS:2)

Suma ECTS: 30

Informatyka społeczna (ECTS:4)
Metody obliczeniowe informatyki(ECTS:4)
Zarządzanie biznesem (ECTS:4)
Zarządzanie strategiczne(ECTS:4)
Projektowanie gier i przestrzeni wirtualnej (ECTS:4)
Zarządzanie strategiczne (ECTS:4)

Ważna informacja: Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.