

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

## RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA (7-semestrów, profil:praktyczny)

Specjalizacja: E-Marketing

### Semestr 1

Grafika i multimedia (ECTS: 6)
Podstawy programowania (ECTS: 6)
J.angielski (ECTS: 2)
Przygotowanie do praktyki zawodowej (ECTS: 3)
Matematyka (ECTS: 5)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)

Suma ECTS:	30
------------	----

### Semestr 2

Systemy grafiki 2D (ECTS: 5)
Algorytmy i struktury danych (ECTS: 5)
Elektronika (ECTS: 4)
Kompetencje interpersonalne (ECTS: 2)
J.angielski (ECTS: 2)
Fizyka (ECTS: 3)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)

Suma ECTS:	25
------------	----

### Moduły do wyboru

Technologie internetowe (ECTS: 4)
E-Marketing (ECTS: 4)
Podstawy grafiki 3D (ECTS: 4)
Informatyka biurowa (ECTS: 4)

Projektowanie komputerowe (ECTS: 4)
Marketing cyfrowy (ECTS: 4)

**Ważna informacja:** Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka inżynierska (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynierjno-techniczne

## RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

Specjalizacja: E-Marketing

### Semestr 3

Architektura komputerów (ECTS: 5)
Programowanie obiektowe (ECTS: 5)
Moduł specjalnościowy (ECTS: 4)
J.angielski (ECTS: 1)
Zarządzanie czasem (ECTS: 2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)

Suma ECTS:	25
------------	----

### Semestr 4

Bazy i hurtownie danych (ECTS: 5)
Sieci komputerowe (ECTS: 5)
Moduł specjalnościowy (ECTS: 4)
Kierowanie zespołem (ECTS: 2)
J.angielski (ECTS: 2)
Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka (ECTS: 3)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)

Suma ECTS:	25
------------	----

### Semestr 5

Bezpieczeństwo
Systemy wbudowane
Systemy operacyjne
Moduł specjalizacyjny
Moduł specjalizacyjny
Zespołowy Projekt
Seminarium ZPI z

Suma ECTS:	
------------	--

Witryny i serwisy internetowe (ECTS: 4)
Systemy internetowe (ECTS: 4)
Fotografika komputerowa (ECTS: 4)
Projektowanie aplikacji (ECTS: 4)
Projektowanie UX/UI (ECTS: 4)
Grafika reklamowa i edytorska (ECTS: 4)

Transmisja sygnałów (ECTS: 4)
Grafika 3D (ECTS: 4)
E-Biznes (ECTS: 4)
Projektowanie graficzne i grafika internetowa (ECTS: 4)
Podstawy przedsiębiorczości (ECTS: 4)

Zespołowy Projekt
Modele biznesowe
Fotografika komputerowa
Analityka internetowa
Podstawy E-Commerce

**Ważna informacja:** Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla pełnych grup studenckich liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów na nowy semestr dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

**Ważna informacja:** Pełne grupy studenckie na nowy semestr przenieść przedmiot na kolejny semestr, jeżeli nie został on wcześniej wybrany a studenci chcą aby był poprowadzony.

Kierunek studiów: Informatyka techniczna i Telekomunikacja (całkowita liczba ECTS:210) Dziedzina nauk: inżynieryjno-techniczne

## RAMOWY PLAN STUDIÓW NA CAŁY CYKL KSZTAŁCENIA

### Specjalizacja: E-Marketing

#### Semestr 5

Podstawy informatyki (ECTS: 4)
Podstawy programowania (ECTS: 4)
Podstawy operacyjne (ECTS: 4)
Podstawy specjalizacyjne (ECTS: 4)
Podstawy specjalizacyjne (ECTS: 4)
Podstawy informatyczne (ECTS: 4)
Pracownia z Promotorem (ECTS: 1)

Suma ECTS: 25
---------------

#### Semestr 6

Sztuczna inteligencja (ECTS: 4)
Inżynieria oprogramowania (ECTS: 4)
Moduł specjalnościowy (ECTS: 3)
Seminarium dyplomowe ogólne 1 (ECTS: 4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem (ECTS: 2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)
Praktyka zawodowa (ECTS: 30)

Suma ECTS: 55
---------------

#### Semestr 7

Programowanie informatyczne (ECTS: 4)
Metody numeryczne i optymalizacji (ECTS: 4)
Informatyka społeczna (ECTS: 3)
Seminarium dyplomowe ogólne 2 (ECTS: 4)
Seminarium specjalizacyjne z Promotorem (ECTS: 2)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)
Moduł specjalizacyjny (ECTS: 4)

Suma ECTS: 25
---------------

Podstawy informatyczne (ECTS: 4)
Podstawy biznesowe (ECTS: 4)
Podstawy komputerowa (ECTS: 4)
Podstawy metody (ECTS: 4)
Podstawy e-commerce (ECTS: 4)

Gry 3D (ECTS: 3)
Programowanie w Androidzie (ECTS: 3)
E-Uслуги (ECTS: 4)
Technologie informacyjne (ECTS: 4)
Architektura systemów komórkowych (ECTS: 4)
Programowanie w Angular JS (ECTS: 4)

Projektowanie gier i przestrzeni wirtualnej (ECTS: 4)
Zarządzanie biznesem (ECTS: 4)
Zarządzanie strategiczne (ECTS: 4)

**Uwaga:** Przedmioty specjalizacyjne prowadzone są dla grup liczących od 20-25 osób. Wybór przedmiotów dokonywany jest grupowo. Grupa lub Dziekan może odstąpić od kolejnego semestru, jeżeli nie został on wcześniej wybrany przez studentów chcących go poprowadzić.