



Moduły edukacyjne* STUDIA PODYPLOMOWE

Specjalizacja: E-Marketing

Semestr	Nazwa Modułu	Liczba ECTS
1	Grafika i multimedia	6
1	E-Marketing	4
1	Analityka internetowa	4
1	Grafika reklamowa i edytorska	4
2	Systemy grafiki 2D	6
2	Marketing cyfrowy	4
2	E-Biznes	4
2	Projektowanie graficzne	4
2	Technologie informacyjne (Wordpress)	4
Suma ECTS:		40

*Słuchacz studiów podyplomowych musi uzyskać w całym toku studiów minimum 30 punktów ECTS. Liczba realizowanych modułów edukacyjnych jest wybierana przez słuchacza przed rozpoczęciem semestru.